

tu i teraz summit

Regulamin konkursu „Co słyszeć w tu i teraz summit?”

Regulamin konkursu „Co słyszeć w tu i teraz summit?”

SPIS TREŚCI

§ 1. ORGANIZATOR

§ 2. DEFINICJE

§ 3. CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 4. UCZESTNICY

§ 5. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

§ 6. ZADANIE KONKURSOWE

§ 7. KRYTERIA WYŁONIENIA WYGRANEJ OSOBY

§ 8. NAGRODA

§ 9. PRZEKAZANIE NAGRODY

§ 10. PUBLICZNE OGŁOSZENIE WYGRANEJ OSOBY

§ 11. ZMIANY W REGULAMINIE I WARUNKACH KONKURSU

§ 12. REKLAMACJE

§ 13. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

§ 14. KONTAKT Z ORGANIZATOREM

§ 15. ZWOLNIENIE INSTAGRAMA Z ODPOWIEDZIALNOŚCI

§ 16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Co słysząc w tu i teraz summit?” (dalej nazywanego „konkurs”) jest Pretty Simple Agnieszka Śmiałkowska, z siedzibą w Poznaniu, ul. Bukowska 130b/10, 60-398 Poznań, NIP: 8551507495, współwłaścicielka profilu @tu.i.teraz.summit, zwana dalej Organizatorem.

2. Konkurs odbywa się wyłącznie na platformie Instagram, profil: @tu.i.teraz.summit.

§ 2. DEFINICJE

1. „Strona TiTS” – oznacza stronę internetową projektu „tu i teraz summit” pod adresem <https://tuiterazsummit.pl>, wraz ze sklepem z biletami dostępu do summitu oraz regulaminem konkursu.

2. „Profil TiTS” – oznacza profil projektu „tu i teraz summit” na Instagramie o nazwie użytkownika: @tu.i.teraz.summit.

3. „Stories” – oznacza krótkie publikacje: posty, wideo lub zdjęcia na Instagramie, widoczne przez 24 godziny.

4. „Kupon” – oznacza kod zniżkowy o wartości 260 zł, który obniża cenę biletów uczestnictwa w summicie (Biletu Obecność i Biletu Ugruntowanie) o 260 zł w sklepie internetowym na stronie TiTS. Kupon jest niewymienny na gotówkę i jest kuponem na okaziciela (może być przekazany innej osobie). Nie może być używany w połączeniu z innymi kuponami.

5. „Organizator” – oznacza Pretty Simple Agnieszka Śmiałkowska, zgodnie z § 1 pkt 1.

6. „Konkurs” – oznacza konkurs o nazwie „Co słysząc w tu i teraz summit?” opisany w niniejszym regulaminie.

7. „Uczestnik Konkursu” lub „Uczestnik” – każda osoba spełniająca warunki określone w regulaminie biorąca aktywny udział w konkursie w sposób opisany w regulaminie i w komunikacji na profilu TiTS. Uczestnictwo w konkursie nie zależy od płci, a użycie w tym punkcie formy męskiej jest zastosowane jedynie dla uproszczenia zapisu i odczytu regulaminu.

8. „Playlista TiTS” – playlista tu i teraz summit utworzona z piosenek przesłanych przez prelegentów i prelegentki tu i teraz summit, udostępniana uczestnikom summitu na platformie summitu.

9. „Wygrana osoba” – osoba, która wygrała konkurs zgodnie z kryteriami opisanymi w § 7 niniejszego regulaminu

§ 3. CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania i rozpoznawalności projektu tu i teraz summit.

2. Konkurs odbywa się w 4 edycjach w następujących terminach (czas Polski, CET/CEST):

- 20 maja 2026 r., 9:00–21:00,
- 25 maja 2026 r., 9:00–21:00,
- 30 maja 2026 r., 9:00–21:00,
- 1 czerwca 2026 r., 9:00–21:00.

3. We wszystkich dniach konkursu zadanie konkursowe jest udostępniane na Stories w Profilu TiTS.

§ 4. UCZESTNICY

1. W konkursie może brać udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca konto na Instagramie, także mieszkająca poza granicami Polski.
2. Uczestnicy są świadomi, że konkurs nie jest sponsorowany ani organizowany przez Instagram (Meta Platforms, Inc.).
3. Uczestnicy korzystają z Instagrama zgodnie z jego regulaminem oraz zasadami społeczności (Community Guidelines).
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być prelegenci i prelegentki tu i teraz summit oraz osoby posiadające w dniu realizacji konkursu lub przed nim dostęp do platformy tu i teraz summit z materiałami z konferencji, na której udostępniono playlistę z piosenkami konkursowymi.

§ 5. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Każdy uczestnik konkursu jest zobowiązany do spełnienia wszystkich poniższych warunków:
 - Obserwowanie Profilu @tu.i.teraz.summit (Profil TiTS).
 - Udostępnienie w dniu i godzinach konkursu (od 9:00 do 21:00) w stories jednej wybranej prelekcji lub prelegenta Profilu TiTS z dopiskiem: „Jaram się na TiTS 🔥🔥🔥”. Dopuszczalne są błędy językowe, literówki i niedokładne oddanie hasła: „Jaram się na TiTS 🔥🔥🔥”
 - Przesłanie odpowiedzi konkursowej w formie wiadomości wysłanej w odpowiedzi na stories – w dolnej części stories znajduje się przycisk „Wyślij wiadomość”, tam należy przesłać prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe: „Kto z grona prelegentów zgłosił daną piosenkę na playlistę „tu i teraz summit”?”.
2. Odpowiedź musi zostać przesłana w tym samym dniu i w godzinach 9:00–21:00, w którym zadanie konkursowe (piosenka) zostało udostępnione na stories.
3. Możliwa jest tylko jedna odpowiedź na konkurs od jednej osoby, niezależnie od liczby kont Instagram, z których dana osoba korzysta.

§ 6. ZADANIE KONKURSOWE

1. W każdym dniu konkursu na Profilu TiTS na Instagramie zostanie udostępniona jedna wybrana przez Organizatora piosenka z playlisty TiTS w formie stories.

2. Zadanie konkursowe polega na odgadnięciu imienia i nazwiska prelegenta/prelegentki, który/która zgłosił/a tę piosenkę na playlistę TiTS.
3. Lista wszystkich prelegentów i prelegentek jest dostępna na Profilu TiTS oraz na stronie TiTS.
4. Uczestnicy konkursu odpowiadają w formie wiadomości wysłanej w odpowiedzi na stories – w dolnej części stories znajduje się przycisk „Wyślij wiadomość”, tam należy przesłać odpowiedź na pytanie konkursowe.
5. Uczestnik zgadza się, że przesłanie odpowiedzi konkursowej oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 7. KRYTERIA WYŁONIENIA WYGRANEJ OSOBY

1. Wygraną osobą jest osoba, która:

- udzieli prawidłowej odpowiedzi na zadanie konkursowe,
- spełni wszystkie warunki udziału z § 5,
- pierwsza wysłała prawidłową odpowiedź w danym dniu konkursu (uwzględniając czas jej przesłania – godzina, minuta).

2. Organizator przyjmuje odpowiedzi w dniu konkursu, odnotowując czas ich złożenia, a także odrzuca odpowiedzi:

- nieprawidłowe (błędna nazwa prelegenta),
- złożone poza godzinami 9:00–21:00 danego dnia,
- złożone z kont, które nie spełniają innych warunków podanych w § 5 (np. brak Stories z propozycją prelekcji i dopiskiem, brak obserwowania Profilu TiTS),
- złożone w formie komentarza pod postem/stories, zamiast w odpowiedzi na Stories.

3. Osoby, które udzieliły prawidłowej odpowiedzi, są sprawdzane pod kątem spełnienia pozostałych kryteriów (obserwowanie, Stories „Jaram się na TiTS 🔥”, wysłanie odpowiedzi na Stories w dniu i godzinach konkursu).

4. Sprawdzenie rozpoczyna się od osoby, która odpisała najszybciej, aż do wyłonienia pierwszej osoby spełniającej wszystkie warunki.

5. Jeśli dwie lub więcej osób odpowie prawidłowo dokładnie w tej samej godzinie i minucie i każda z nich jednocześnie spełni wszystkie pozostałe kryteria konkursowe, wszystkie osoby zostaną nagrodzone kuponem.

6. Jeśli nikt nie spełni wszystkich warunków lub nie udzieli prawidłowej odpowiedzi, Organizator umieszcza na Profilu TiTS informację, że konkurs w danym dniu został nie rozstrzygnięty.

§ 8. NAGRODA

1. Nagrodą jest Kupon o wartości 260 zł (kod zniżkowy), zgodnie z definicją w § 2 pkt 4.

2. Możliwe jest wyłonienie jednej wygranej osoby dziennie – maksymalnie 4 wygrane osoby w całym konkursie, poza wyjątkiem opisanym w § 7 ust. 5.
3. Kupon wpisany w odpowiednie pole w kasie sklepu na stronie TiTS pozwala obniżyć cenę obydwu biletów dostępnych w sklepie internetowym na stronie TiTS o 260 zł.
4. Kupon jest niewymienny na gotówkę i jest kuponem na okaziciela (może być przekazany innej osobie).
5. Kupon jest ważny do 20 czerwca 2026 r. (dzień przed dniem rozpoczęcia summitu).
6. Kupon nie łączy się z innymi kuponami.
7. Nagrodę funduje wyłącznie Organizator.

§ 9. PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Organizator kontaktuje się z wygraną osobą w ciągu 24 godzin od zakończenia danego dnia konkursu, za pomocą wiadomości prywatnej (DM) wysłanej z Profilu TiTS (@tu.i.teraz.summit).
2. Przesłanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail) w DM na prośbę Organizatora oznacza akceptację nagrody oraz zgodę na przekazanie imienia wygranej osoby obserwującym Profil TiTS jako zwycięzcy konkursu.
3. Po otrzymaniu danych osobowych Organizator przesyła mailem na podany adres e-mail kupon o wartości 260 zł oraz krótką informację, jak i gdzie (w sklepie na Stronie TiTS) wykorzystać kupon. W tej wiadomości organizator przypomina, że kupon jest niewymienny na gotówkę i jest na okaziciela oraz jaką ma datę ważności.
4. Nagroda (kupon) jest anulowana, jeśli wygrana osoba nie odpisze na DM wysłany przez Organizatora z prośbą o podanie jej/jego danych w celu przesłania kuponu w ciągu 48 godzin od kontaktu Organizatora. Brak odpowiedzi oznacza odrzucenie nagrody.

§ 10. PUBLICZNE OGŁOSZENIE WYGRANEJ OSOBY

1. Osobę wygraną każdego dnia trwania konkursu ogłasza się na Stories na Profilu TiTS.
2. Imię osoby wygranej (bez nazwiska, bez adresu e-mail, bez nazwy profilu Instagram) może zostać ujawnione do 24 godzin od momentu przesłania kuponu na adres e-mail tej osoby.
3. Uczestnicy, przysyłając dane osobowe w DM, zgadzają się na ujawnienie tylko swojego imienia w tym celu.
4. Żadne inne dane osobowe wygranej osoby nie będą podawane do wiadomości publicznej.

§ 11. ZMIANY W REGULAMINIE I WARUNKACH KONKURSU

1. Organizator zastrzega prawo do zmiany terminów, formy, zasad rozegrania lub warunków konkursu ze względu na przyczyny techniczne, organizacyjne lub inne.
2. Wszelkie istotne zmiany Organizator ogłasza na Profilu TiTS na Instagramie (w formie Stories i/lub posta) oraz w treści regulaminu, ogłaszając jego aktualizację na stronie TiTS w zakładce z regulaminem konkursu.
3. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia uczestnika z konkursu w przypadku:
 - naruszenia niniejszego regulaminu,
 - naruszenia regulaminu Instagram (np. fake konta, spam, udostępnianie konta do wielokrotnego korzystania w konkursach).
4. W przypadku takiego naruszenia Organizator może anulować udział uczestnika lub przekazanie nagrody wskazując jedynie na naruszenie i nie podając dalszych przyczyn.

§ 12. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji konkursu można zgłaszać w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym publicznie ogłoszono osobę wygraną (udostępnienie Stories o wyniku).
2. Reklamacja musi być złożona pisemnie na adres e-mail: czesc@tuitera summit.pl.
3. Formularz reklamacyjny

Temat wiadomości e-mail: „Reklamacja konkursu „Co słysać w tu i teraz summit?” – [data realizacji konkursu]”.

Imię i nazwisko zgłaszającego:

Nazwa profilu Instagram:

Data i godzina zgłoszenia reklamacji:

Numer dnia konkursu (20/25/30 maja lub 1 czerwca):

Krótkie opisanie zdarzenia (np. „Uważam, że moja odpowiedź była pierwsza prawidłowa, ale nie została wzięta pod uwagę itp.”):

Screenshota lub inną formę dokumentującą opisane roszczenia.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
5. Decyzja Organizatora oraz informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana e-mail na adres z jakiego reklamacja została przesłana, chyba, że w jej treści zostanie wskazany inny adres kontaktowy e-mail.
6. Organizator nie odpowiada za ewentualne problemy techniczne (np. błędy serwera, strony www, dostawcy internetu, czy DM na Instagramie), które uniemożliwiają lub opóźniają

przekazanie nagrody lub komunikację.

§ 13. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Organizator zbiera dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu na Instagramie) wyłącznie w celu przekazania nagrody oraz sprawdzenia prawa do nagrody (np. spełnienie warunków udziału).
2. Zgoda na przetwarzanie danych obejmuje wyłącznie imię, nazwisko oraz adres e-mail i nazwa profilu na Instagramie podane w DM od wygranej osoby.
3. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z prawem Unii Europejskiej (RODO) oraz polskim ustawodawstwem, zgodnie z Polityką prywatności na Stronie TiTS:
<https://tuiterazsummit.pl/polityka-prywatnosci/>.
4. Organizator nie przekazuje danych uczestników trzecim stronom, z wyjątkiem podmiotów niezbędnych do realizacji nagrody (np. systemu sklepowego, operatora płatności), zgodnie z [Polityką Prywatności](#).
5. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza utratę prawa do otrzymania nagrody.
6. Nie ma zgody marketingowej w regulaminie konkursu – Organizator nie będzie przetwarzał danych w celach marketingowych na podstawie wyłącznie tego konkursu.

§ 14. KONTAKT Z ORGANIZATOREM

1. W sprawach związanych z konkursem można kontaktować się z Organizatorem: e-mail: czesc@tuiterazsummit.pl.

§ 15. ZWOLNIENIE INSTAGRAMA Z ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Konkurs „Co słyhać w tu i teraz summit?” nie jest sponsorowany, ani nie jest zarządzany przez Instagram (Meta Platforms, Inc.).
2. Instagram (Meta Platforms, Inc.) nie jest współorganizatorem ani odpowiedzialnym za organizację, wyniki, nagrody ani reklamacje związane z konkursem.
3. Uczestnicy zgadzają się, że Instagram (Meta) nie jest stroną w niniejszym regulaminie.
4. Uczestnicy korzystają z Instagrama zgodnie z jego regulaminem i zasadami społeczności (Community Guidelines).

§ 16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu „Co słyhać w tu i teraz summit?” obowiązuje w wersji opublikowanej na Stronie TiTS pod adresem <https://tuiterazsummit.pl/regulamin-konkursu-co-slychac-w-tu-i-teraz->

[summit/](#) oraz zakomunikowanej na Profilu TiTS (@tu.i.teraz.summit) najpóźniej dzień przed dniem rozpoczęcia konkursu.

2. Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu oraz zgadzają się z jego postanowieniami, zanim wezmą udział w konkursie.

3. Organizator zastrzega prawo do zmiany, uzupełnienia lub wycofania regulaminu, zgodnie z § 11, o czym informuje na Profilu TiTS na Instagramie.

4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

5. Wszelkie spory, kontrowersje czy roszczenia wynikające z regulaminu konkursu lub z nim związane, w tym kwestie jego interpretacji lub stwierdzenia jego nieważności, których zainteresowani nie są w stanie rozstrzygnąć polubownie, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych (§ 13) oznacza utratę prawa do otrzymania nagrody.

7. Organizator nie odpowiada za:

- zawartość stories lub postów umieszczanych przez uczestników konkursu,
- zawartość wiadomości przesyłanych przez uczestników,
- zawartość albo techniczne zasady działania Instagram (np. dostępność funkcji stories, DM, itp.).

8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych obejmuje wyłącznie dane przekazane przez uczestnika w procesie konkursu (imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu na Instagramie podane w DM), zgodnie z niniejszym regulaminem.

9. Dane osobowe przekazane Organizatorowi w konkursie nie będą używane w celach marketingowych poza tym, co jest niezbędne do realizacji przebiegu konkursu, wyłonienia wygranej osoby i przekazania jej nagrody.